

GRAFICKÝ MANUÁL



CYBER**FOX**

ZNAČKA



Nejdůležitějším a nejvýznamnějším prvkem firemní identity je značka agentury. Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného firemního stylu. Značka agentury Cyber Fox tvoří nedělitelný celek a musí být zásadně používána v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti. Značka je složena z obrazového znaku a logotypu. Logotyp je tvořen dvouslovným názvem agentury. Použitý písmový font je moderní a střizlivý, s elegantní a dynamickou kresbou písmových znaků, které jsou dobře čitelné i při velkém zmenšení. Značka svou vizuální podobou koresponduje s moderností a seriózností postupů a metod používaných k uspokojení náročných požadavků.

PROVEDENÍ BEZ ČAR



Na této straně je zobrazeno použití bez doplňkových čar, které je určeno například na razítka nebo čtvercové tabule.

Použití této varianty se doporučuje v případě že základní podoba loga není vyhovující.



ZÁKLADNÍ P R O V E D E N Í



PANTONE 032
C 0 / M 91 / Y 87 / K 0
R 239 / G 62 / B 51



PANTONE 424
C 0 / M 0 / Y 0 / K 65
R 119 / G 119 / B 123



BLACK
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 35 / G 31 / B 32

Základní provedení značky je barevné, umístěné na bílém poli. Součástí základního provedení není slovní určení.

Základními barvami značky jsou červená (PANTONE 032) šedivá (PANTONE 424) a černá.

V této podobě se používá na všech vícebarevných agenturních tištěných materiálech i prostorových aplikacích. Další barevné varianty jsou nemožné.

JEDNOBAREVNÉ PŘÍKLADE



Na této straně je zobrazena značka v černobílém provedení.

Aplikace této varianty je povolena pouze v případě, kdy není možnost kvalitního barevného tisku.

Černobílá značka se přednostně používá ve své pozitivní podobě.

